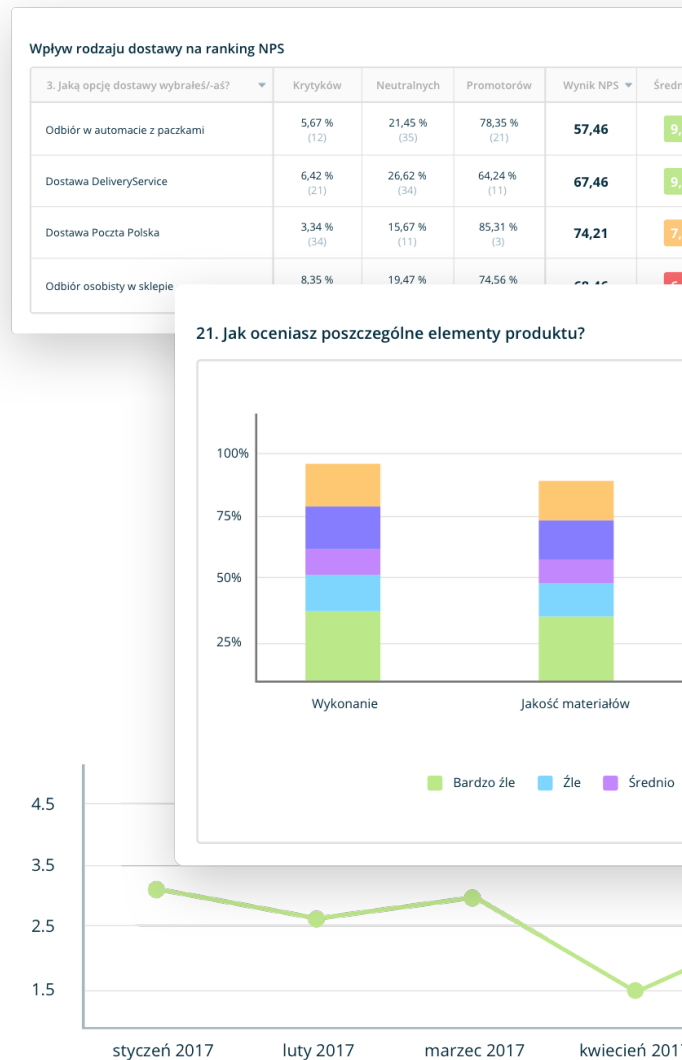


Wiodąca platforma do badań online.

Pytaj, słuchaj, działaj.



Dlaczego Webankieta

Przez ostatnie lata pracowaliśmy z ponad 3500 klientami biznesowymi. Stworzyliśmy narzędzie w oparciu o zrozumienie potrzeb przedsiębiorstw i wyzwań, z którymi mierzą się każdego dnia. Zoptymalizowaliśmy wszelkie zbędne i problematyczne elementy, czyniąc je jeszcze prostszymi w obsłudze.

Tak właśnie powstała Webankieta jaką znacie obecnie - prawdopodobnie najprostsza na świecie platforma do tworzenia formularzy online.

Stale usprawniamy nasze procesy analityczne, dający jasne i klarowne wyniki dostosowywane pod Twoją markę. Dzięki temu Webankieta umożliwia prowadzenie, zarządzanie i analizę badań, które napędzają organizacje. Dostarcza informacji koniecznych do odpowiedniego rozwoju badaczom, pracownikom marketingu, HR, działów operacyjnych, a także właścicielom firm. Internetowa forma badań pozwala w sposób szybki i ekonomiczny uzyskać odpowiedzi na nurtujące pytania, bez konieczności angażowania działów IT.

Chcemy być liderem rynku ankiet online poprzez rozumienie potrzeb wynikających z Waszych informacji zwrotnych.

Co zyskasz badając w Webankiecie?

Łatwe i szybkie tworzenie ankiet

Dzięki łatwemu w obsłudze interfejsowi, ankiety jest w stanie przygotowywać każdy, kto opanował obsługę przeglądarki internetowej. Do wyboru masz aż 18 rodzajów pytań, w tym macierzowych czy Net Promoter Score. Jeśli szukasz inspiracji skorzystaj z naszych szablonów (przykładową ankietę znajdziesz tutaj - demo.webankieta.pl) i Twórz gotowe badania nawet w kilka minut! Jeśli Twoi respondenci nie mówią po polsku - twórz ankietę w innym języku.

Kwestionariusz dokładnie taki, jak chcesz

Dodaj własny logotyp i ustaw kolorystykę marki, firmy lub projektu. Jeśli to za mało, wgraj własny szablon CSS. Twórz kwestionariusze które wyglądają pięknie i zapewniające komfort wypełnienia na każdym urządzeniu: komputerze, tablecie czy smartfonie.

Niezależność - możliwość samodzielnej realizacji badania

Do przeprowadzenia badań nie musisz angażować działu IT czy innych pracowników. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi jesteś w stanie przeprowadzić badanie samodzielnie - od momentu tworzenia ankiet, aż do analizy wyników i generowania raportów.

Badania prowadzone pod własnym szyldem

Lubimy naszą nazwę, ale jeśli dla zwiększenia wiarygodności Twojego badania chciałbyś ją ukryć - nie ma problemu. Możesz umieścić kwestionariusz pod adresem swojej strony www, wysyłać zaproszenia do badania ze swojej poczty e-mail, a w ankiecie nie znajdziesz żadnych odniesień do Webankieta.pl.

Automatyzację wysyłki zaproszeń

Nie musisz tracić czasu na codzienne logowanie się. Uniknij błędów - zautomatyzuj cały proces, a Webankieta zrobi to za Ciebie.

Integrację Webankiety z dowolnym systemem

Połącz naszą platformę ze swoim systemem CRM lub zewnętrznymi systemami, np. Freshmail, SalesManago czy Google Analytics. Wykorzystaj API do budowy własnych rozwiązań opartych o naszą aplikację.

Analizę wyników na wyższy poziom

Analizuj odpowiedzi segmentując lub krzyżując zebrane wyniki, sprawdzaj jak odpowiadali konkretni ankietowani. Twórz własne spersonalizowane raporty w popularnych formatach za pomocą kilku kliknięć. Udostępniaj linki z najnowszymi wynikami w swojej organizacji, dzięki raportowi LIVE. Ustaw cykliczne raportowanie, by gotowe podsumowania spływały do Ciebie lub Twojego zespołu automatycznie.

Wsparcie - szybko i po polsku

Nasz dział supportu szybko odpowie na Twoje pytania, dotyczące każdego etapu badań. Jeżeli pojawi się trudność poszukamy dla Ciebie idealnego rozwiązania. Skontaktuj się z nami tak, jak Ci najwygodniej - przez e-mail, chat lub telefon.

Bezpieczeństwo i 100% zgodności RODO

Możemy śmiało nazywać się liderem zarządzania danymi osobowymi i spełnienia wszelkich wymagań ze strony RODO. Nasze serwery ulokowane są w Polsce, dzięki czemu zapewniamy stały dostęp do naszych usług. Aplikacja jest co miesiąc testowana przez zewnętrzny zespół Testarmy.com. Używamy najnowszej wersji protokołu SSL, dzięki czemu mamy pewność, że dane nie zostaną przechwycone czy podsłuchane na drodze od komputera klienta, do naszych serwerów. Więcej informacji na: <https://www.webankieta.pl/rodo>.

Nasi klienci wykorzystują Webankietę do:



Badania klientów

Net Promoter Score
(lojalność)

CSAT
(satysfakcja)

Customer Effort Score
(wysiłek)

Churn
(odejście klientów)

Opinie



Badania pracowników

Testy wiedzy

CSAT
(satysfakcja)

Employee Engagement

Ocena wzajemna 360

Exit Interview

Candidate Experience

Stay Interview



Inne badania

Badania programów lojalnościowych

Badania Opinii Publicznej

Badania rynku

Ewaluacja szkoleń i wydarzeń

Badania pacjentów

Badania uczniów i studentów

Zaufali nam:

Bank Pekao	Link 4	Aviva	ING Bank Śląski
P4 – Play	Polkomtel i Cyfrowy Polsat	Rossmann	Żabka
Auchan	Mercedes	Volkswagen Group Polska	Assecco
EuroCash	Medicover	Ministerstwo Cyfryzacji	Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju
Szkoła Główna Handlowa	Uniwersytet Warszawski	Komputronik	DHL Express
Polskie Koleje Państwowe S.A.	Innogy	PGE Polska Grupa Energetyczna	Polska Grupa Farmaceutyczna
Pizzaportal.pl	Pracuj.pl	InPost	Grupa Żywiec
Itaka	AXA	Agora	Polska Press



Jesteśmy oficjalnym partnerem technologicznym Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii, organizacji zrzeszającej kilkuset członków zajmujących się profesjonalnie badaniami rynku. Oprócz tego jesteśmy inicjatorami i członkami grupy CX Influencers, zrzeszającej ekspertów z dziedziny Customer Experience z całej Polski.

Webankieta w liczbach:

39 milionów

wypełnień

130 tysięcy

ankiet

3500

klientów z 21 branż

69

Wskaźnik NPS

3 minuty

średni czas reakcji
(support)

1000+

rozwiązanych spraw

250+

aktualizacji platformy

Kontakt

W kwestii doboru najlepszego rozwiązania dla Twojej firmy, skontaktuj się z Dawidem:



Dawid Sulik

e-mail: sprzedaz@webankieta.pl

tel.: +48 505 782 372

Jeżeli masz pytania techniczne, Przemek i Artur czekają na Twoje zgłoszenie:



Przemysław Paładiczuk i Artur Zbiejczik

e-mail: kontakt@webankieta.pl

tel.: +48 22 207 25 10

